

spotler

# De rol van e-mailmarketing binnen de Customer Journey





**Ik ben Tim**





**Omzet**



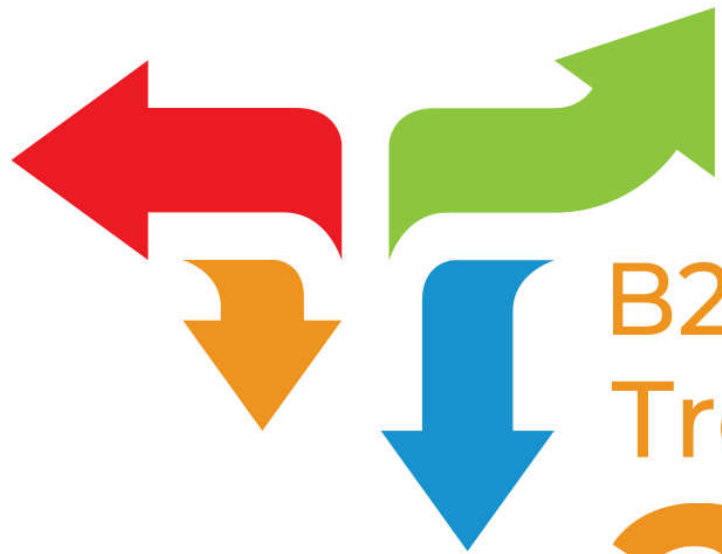


# Mentimeter

**Ga naar [www.menti.com](https://www.menti.com)  
en gebruik code 43 59 03**

spotler

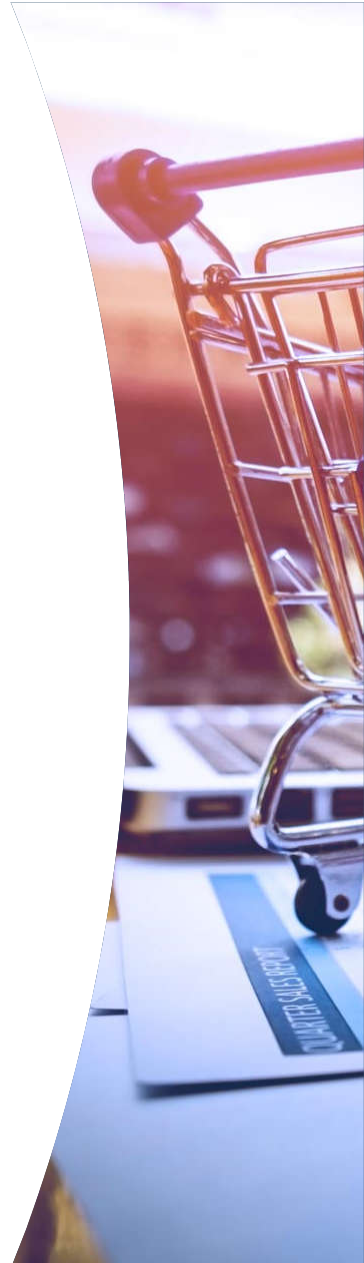




# B2B Marketing Tendrapport 2020



spotler



# Trends door de jaren heen

2017

Wens om data  
op orde te  
hebben

2018

Ontwikkelen  
van content op  
basis van data

Personalisatie en Segmentatie

2019

Wens om meer  
MQL'S te scoren



spotler

# Trends door de jaren heen

2020



Zinvolle en  
authentieke  
verbinding met  
klanten en  
prospects



A man in a dark jacket is sitting in a field of tall grass, reading a book. The background is a bright, hazy landscape with a body of water visible in the distance. The scene is captured in a cinematic style with soft lighting.

**1**

**Ontwikkel meer kwalitatieve content**

**2**

**Vergroot je digitale vaardigheden**

**3**

**Verdiep je in marketing automation**

**4**

**Vertaal persoonlijk klantcontact naar content**

**5**

**Blijf investeren in de opbouw van netwerken**

**6**

**Deel relevante info regelmatig en consistent**





**Paid Search**  
**Direct Marketing**  
**Influencer Marketing**  
**Viral Marketing**  
**Social Media Marketing**  
**Organische Zoekresultaten**



**spotler**





**E-mail**



20%



*"De software van Spotler biedt uitgebreide functies en is zeer gebruiksvriendelijk. En als we er een keer niet uitkomen, staan er altijd mensen van Spotler klaar om te helpen. Zonder onpersoonlijk ticketsysteem of hoog uurtarief; dat valt gewoon binnen het abonnement."*

Rob Kraayenbrink  
Online Marketeer



*"Het gaat erom dat de klant geheel geautomatiseerd tot op artikelniveau krijgt voorgeschoteld wat hij wil, zowel in de webshop als in de nieuwsbrief."*

Irene Fransen  
E-mail marketeer



spotler





**E-mail marketing  
en voor jouw  
organisatie**



**Bouw een relatie op  
met je klanten**



**spotler**



spotler

# E-mail marketing en jouw organisatie





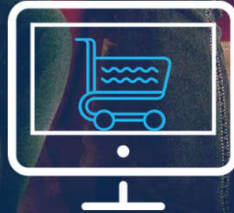
**Transactionele  
mailings**

**'Marketing'  
mailings**



**Business to Business  
(B2B)**

**Business to  
Consumer  
(B2C)**

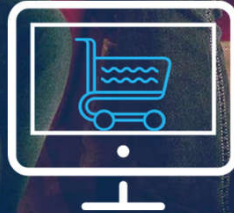




**- 22 %**



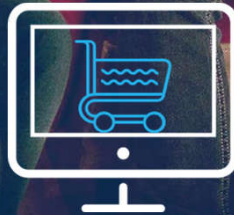
# Bestandsgroei



**Algemene  
nieuwsbrief**

**Acties en  
kortingscodes**

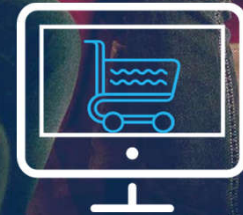
**Vragende mail**



**Algemene  
nieuwsbrief**

**Acties en  
kortingscodes**

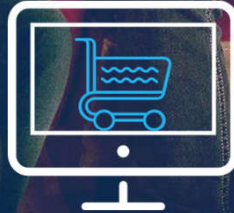
**Vragende mail**



**Algemene  
nieuwsbrief**

**Acties en  
kortingscodes**

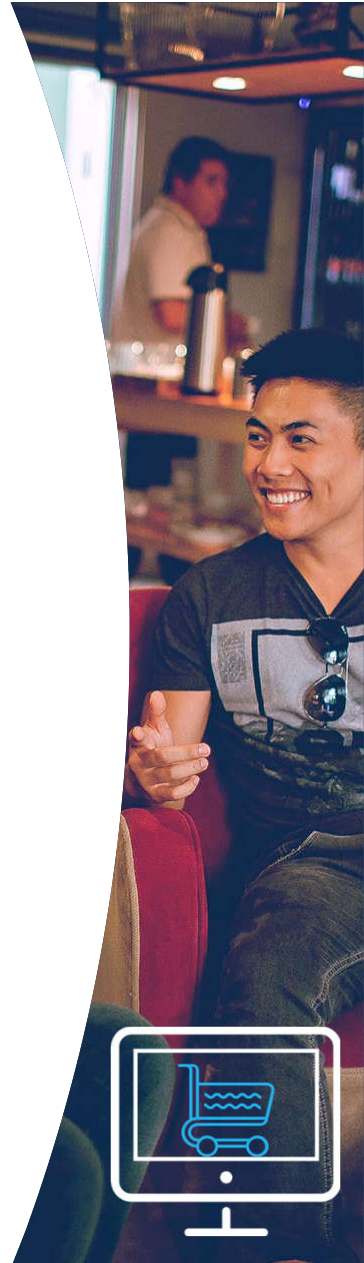
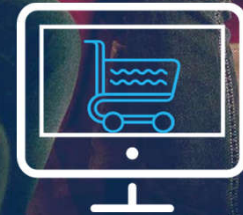
**Vragende mail**



**Algemene  
nieuwsbrief**

**Acties en  
kortingcodes**

**Vragende mail**



# Koppelingen





CRM-systeem



E-mailmarketing systeem

Leidend  
systeem voor  
contact-  
gegevens

Volgend  
systeem  
marketing-  
communicatie

Beide systemen nodig voor een uniform klantbeeld



spotler





**Veel  
tijdswinst**



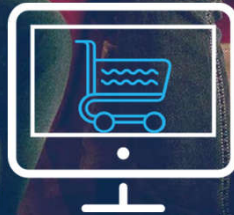
**Hoge  
datakwaliteit**

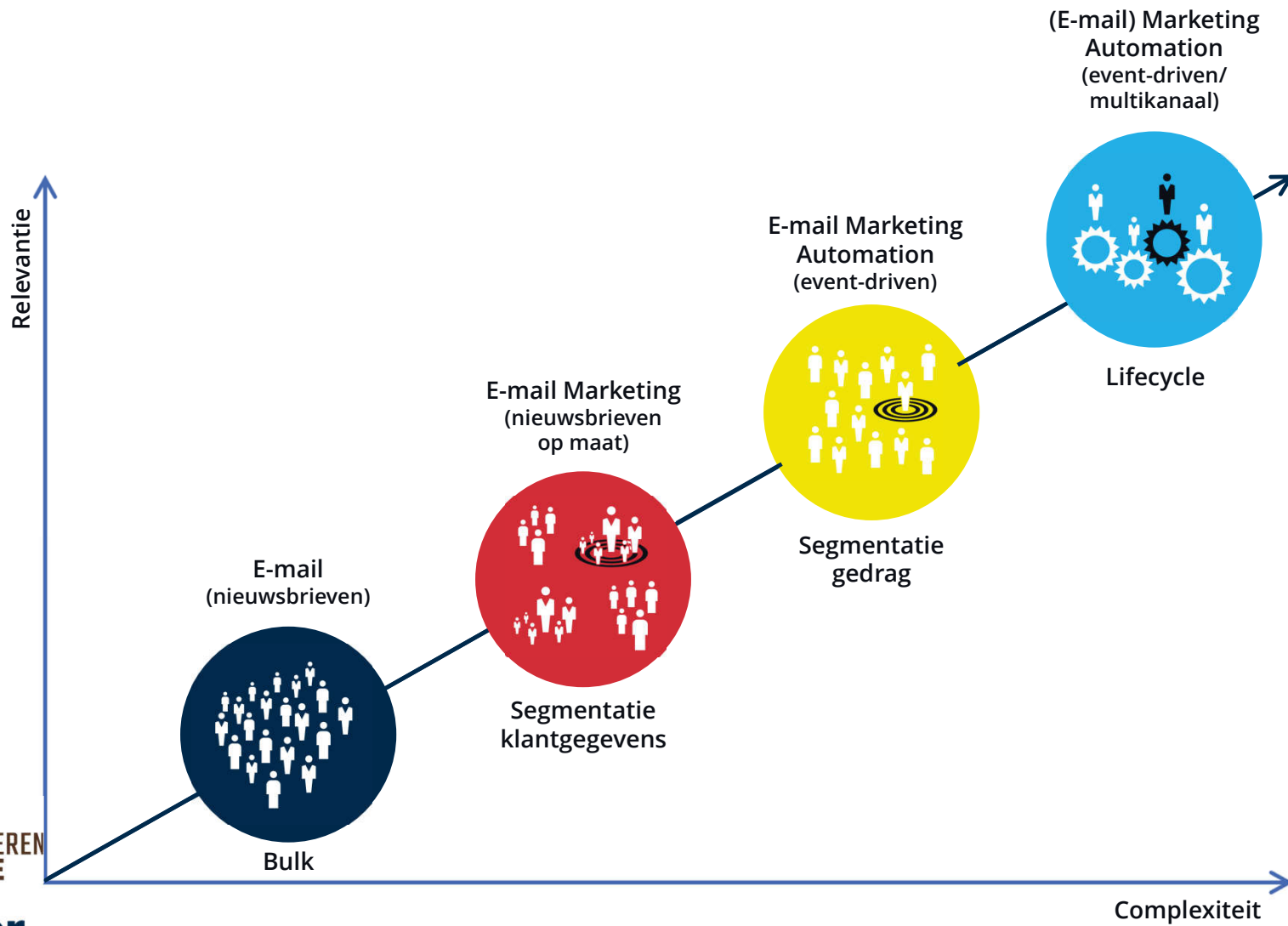


**Verkoop-  
kansen**



**Meer  
rendement**





spotler

# Bouw een relatie op met je klanten



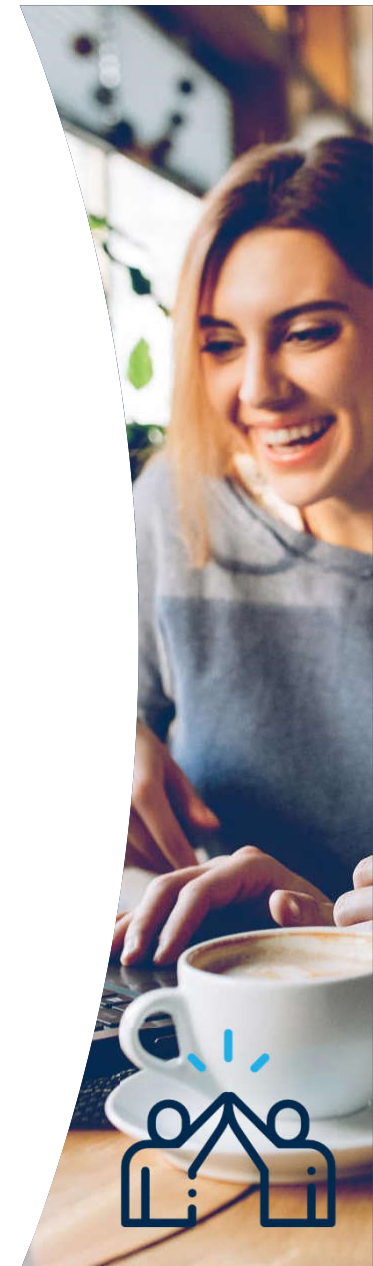


**Profiel  
verrijken**



**Koopgedrag  
herkennen**

**spotler**





# Profielverrijking

spotler



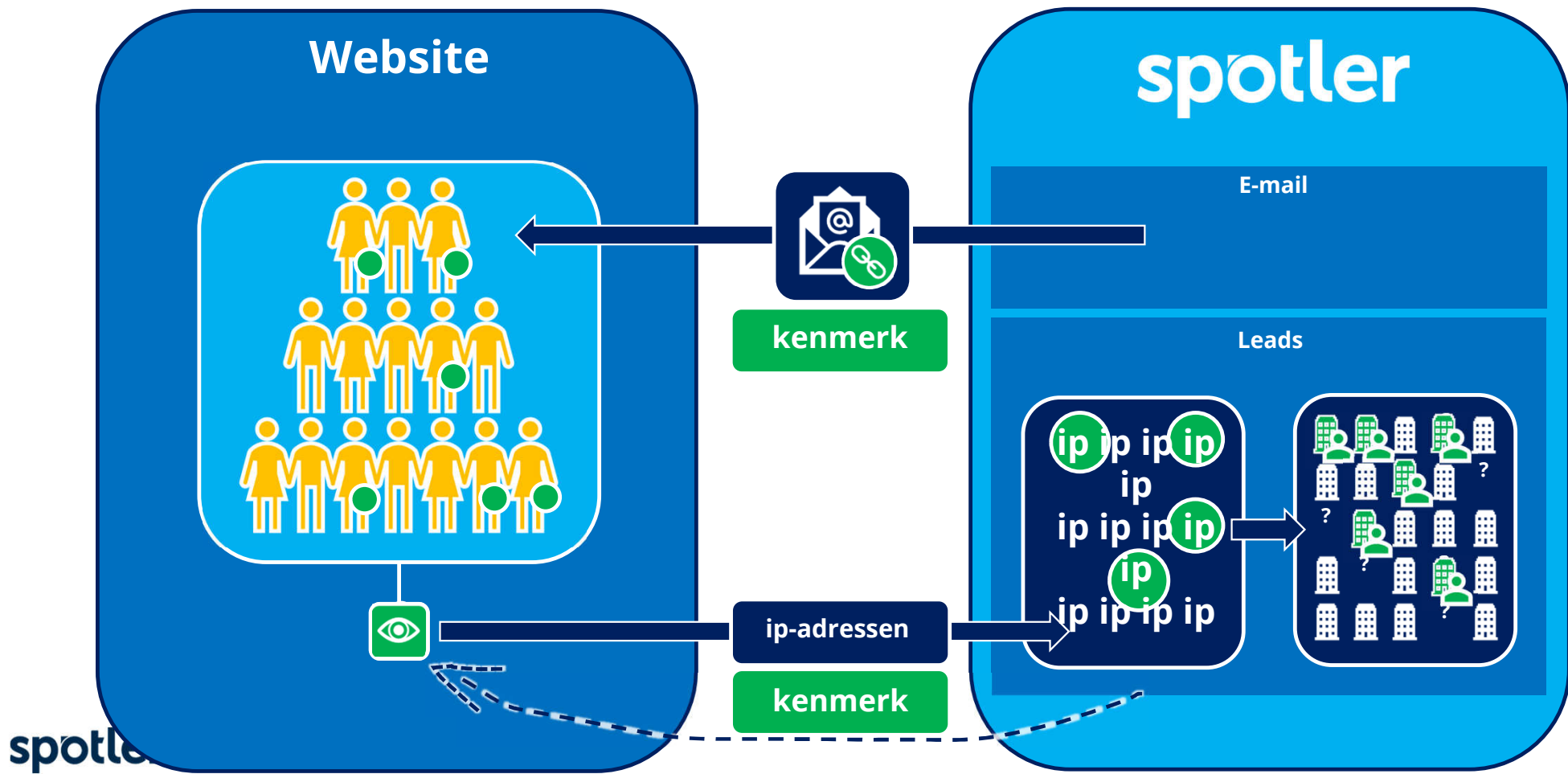


# Koopgedrag herkennen

spotler



# Contacten herkennen door kliks vanuit e-mails



# De trend van dit jaar:

2020

---

Zinvolle en  
authentieke  
verbinding met  
klanten en  
prospects

A man in a dark jacket is sitting in a field of tall grass, reading a book. The background is a bright, hazy landscape with a body of water visible in the distance. The scene is captured in a soft, natural light, suggesting a peaceful outdoor setting.

**1**

**Ontwikkel meer kwalitatieve content**

**2**

**Vergroot je digitale vaardigheden**

**3**

**Verdiep je in marketing automation**

**4**

**Vertaal persoonlijk klantcontact naar content**

**5**

**Blijf investeren in de opbouw van netwerken**

**6**

**Deel relevante info regelmatig en consistent**

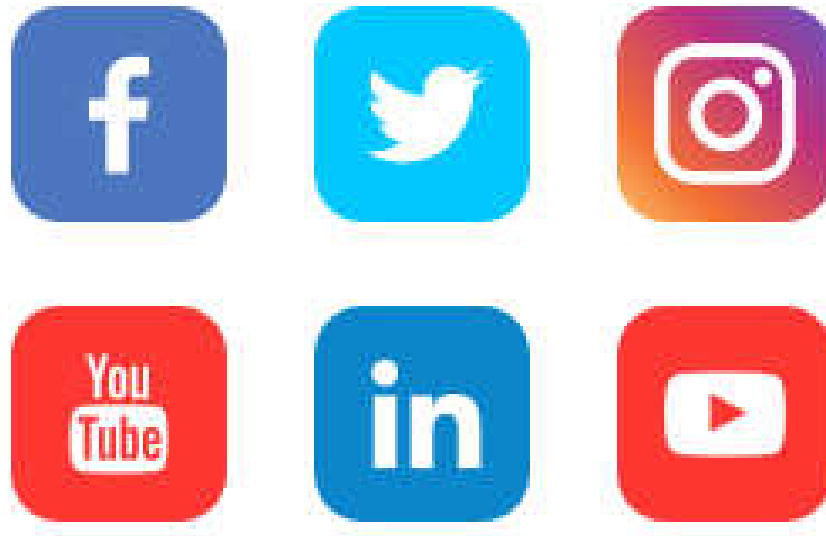
# Leer om **offline** naar **online** te brengen



# Wees de **marketeer** van de **toekomst**



Een **klik en vertrouwen** is en blijft belangrijk



spotler



Er is nog **meer behoefte**  
aan informatie, dus blijf  
**communiceren**

spotler

**Zijn er nog  
vragen?**



**spotler**

spotler

## Meer weten? Download ons B2B-Marketing Trendrapport 2020

