



De mogelijkheden van **Marketing Automation**



Marketing Automation

-  Hoe staat het ervoor?
-  Wat is het dan?
-  Voorbeelden
-  Zelf aan de slag?

Trends in Marketing Automation

B2B Marketing Trendrapport 2020



- 9. Marketing automation is in **38%** van de B2B-organisaties geïmplementeerd
- 10. **Kleine omvang** organisatie en **gering aantal** leads redenen om af te zien van marketing automation
- 11. Resultaat marketing automation: **meer gekwalificeerde leads**
- 12. Een CRM-systeem is in **69%** van de B2B-organisaties geïmplementeerd
- 13. **20%** van de B2B-organisatie zonder CRM-systeem kan prima met Excel uit de voeten

Wat is Marketing Automation?

Geautomatiseerde communicatie over verschillende kanalen, geactiveerd bij gedrag.

En wat is de relatie tot CRM?

CRM is een database, een kaartenbak en geeft inzicht in hoe een klant of lead ervoor staat. CRM is veelal gebruikt door verkoop. CRM kan echter perfect **samenwerken** met Marketing Automation.

En de relatie tot email marketing?

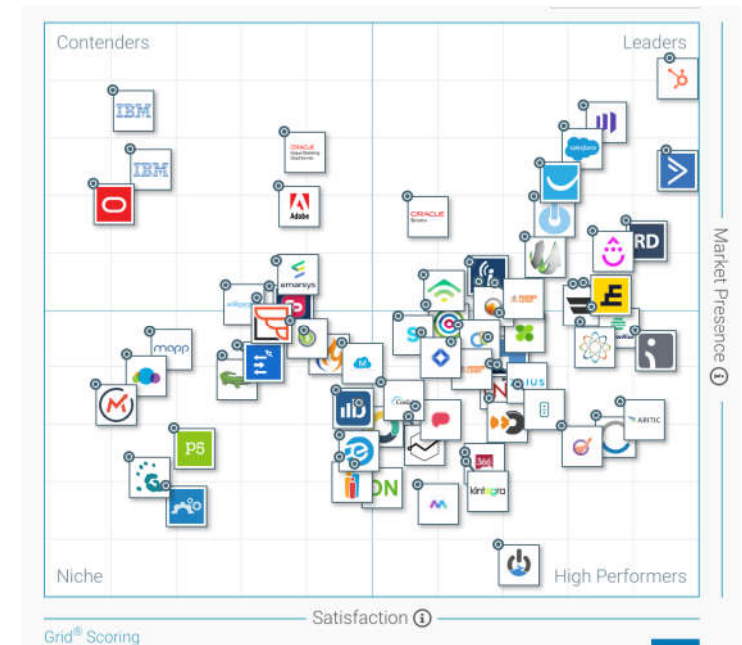
Marketing Automation gaat een stap verder dan email marketing systemen.

-  Lead score
-  Website bezoekers tracking
-  Integratie met social media
-  Profiel verrijking (i.e. meer informatie over een lead)

Is Marketing Automation voor iedereen?

▶ Veel aanbieders
▶ Van groot tot klein

- Hubspot
- Salesforce
- Adobe
- SharpSpring
- Marketo
- Mautic (open source)
- OpenCRX (open source)



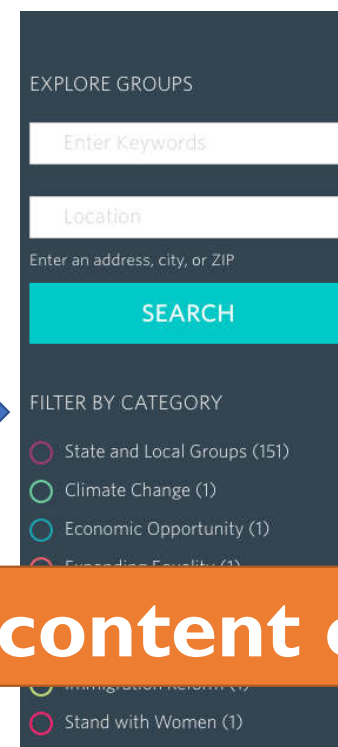
Wat kan je *automatiseren*?

- Reminders
- Verjaardagen
- Online shopping flows
- Bevestigingen van aanmeldingen / downloads / demo's
- Welkom aan nieuwe klanten
- En veel meer en veel en veel uitgebreider...

Voorbeeld - Barack Obama verkiezingscampagne



The screenshot shows the Obama Biden Dashboard website. At the top is a dark blue header with the 'OBAMA BIDEN' logo. Below the header is a dark blue section with the text 'INTRODUCING Dashboard' and a 'LOG IN' button. A paragraph describes the dashboard as the organizing platform for President Obama's 2012 campaign. Below this is a form to 'Enter your address below to connect with the campaign in your neighborhood.' with fields for 'Email Address', 'Street Address', and 'ZIP Code', and a 'Join A Team' button. At the bottom, there are links for 'Dashboard Support', 'Privacy Policy', and 'Terms of Service', along with a 'PAID FOR BY OBAMA FOR AMERICA' button and a copyright notice.



The screenshot shows the Obama Biden mobile app interface. It features a dark blue background with white text. At the top is the 'EXPLORE GROUPS' section with a search bar labeled 'Enter Keywords' and a 'Location' field. Below these is a 'SEARCH' button. The 'FILTER BY CATEGORY' section lists various categories with colored circles and counts: 'State and Local Groups (151)', 'Climate Change (1)', 'Economic Opportunity (1)', 'Expanding Equality (1)', 'Immigration Reform (1)', and 'Stand with Women (1)'.

Geef content context

Voorbeeld - Barack Obama verkiezingscampagne



- E-mail en postcode
- Communicatie “lokaal”
- Vrijwilligers “eruit” pikken
- Database met stemmers

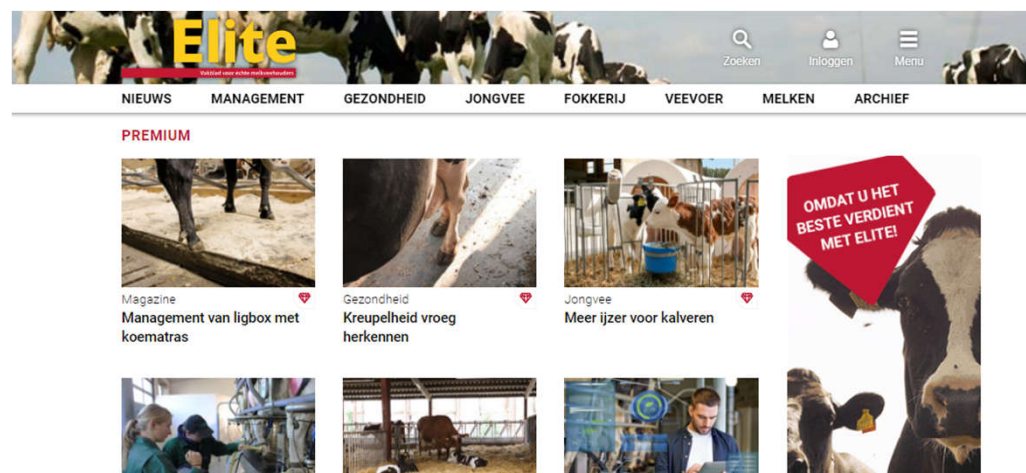
Something as simple as dropping in a line like, 'You've volunteered before; thank you. Now take the next step and become a donor,' into a fundraising email to non-donor volunteers, had a huge impact on results.” - Teddy Goff, President Obama's Digital Director

Voorbeeld - Barack Obama verkiezingscampagne

- ▶ Verzamelen data
- ▶ Verrijken gegevens
- ▶ Segmenteren
- ▶ *Persoonlijke benadering*
- ▶ Win verkiezingen



Voorbeeld - Vakblad Elite



ELITE NIEUWSBRIEF



Meld u aan voor onze nieuwsbrief en blijf op de hoogte van de ontwikkelingen op het gebied van melkvee.

Nu aanmelden >

VAN ONZE KENNISPARTNERS



Voorbeeld – Vakblad Elite

Trigger

Ligboxen met een matras vragen om regelmatig instrooien en degelijk management. Experts geven tips over welke strooisels genoeg vocht opnemen om gewrichtsontstekingen te voorkomen.

Jouw drie gratis Premium artikelen zijn op

Wil je onbeperkt op de hoogte blijven? Kies dan een **abonnement** >

Eerst 14 dagen Premium ervaren? Maak dan een **gratis** profiel aan.

Profiel aanmaken >

Heb je al een profiel? **Log dan in** >



Elite is een uniek vakblad voor échte melkveehouders; ondernemers die niet alleen boeren vanuit hun hart, maar ook de concurrentie op de wereldmarkt aandurven. Uniek omdat het in samenwerking met gespecialiseerde buitenlandse vakredacteuren tot stand komt. Daardoor lees je zaken die je mist in andere melkvee-vakbladen.

ELITE DIGITAAL

Om uit te proberen

- 14 dagen toegang tot Premium artikelen
- Tweewekelijkse digitale nieuwsbrief

Gratis

Aanmelden >

ELITE DIGITAAL PLUS

60 dagen de voordelen

- Onbeperkt toegang tot Premium artikelen
- Tweewekelijkse digitale nieuwsbrief
- Eénmaal vakblad Elite in de brievenbus

€ 9,95 excl. btw

Aanmelden >

ELITE TOTAAL

Volledig lidmaatschap

- 365 dagen toegang tot Premium artikelen
- Tweewekelijkse digitale nieuwsbrief
- Zesmaal vakblad Elite in de brievenbus
- Korting op trainingen (€ 60,- per training)

€ 82,35 excl. btw

Aanmelden >

MEEST GEKOZEN

Voorbeeld – Vakblad Elite

PROFIEL AANMAKEN / ELITE DIGITAAL

Met een gratis profiel (Elite Digitaal) krijg je 14 dagen toegang tot alle content op de website, inclusief Premium-artikelen.

Ook ontvang je twee-wekelijks de Elite nieuwsbrief met de nieuwste berichten en informatie over trainingen en evenementen.

E-mailadres *

Gebruikersnaam *

Wachtwoord *

Sterk wachtwoord? Gebruik minstens 8 tekens

[Profiel Aanmaken >](#)

versus

ELITE TOTAAL

Meld je nu aan voor Elite Totaal!

Voor slechts € 82,35 (exclusief btw) geniet je met Elite Totaal van de volgende voordelen;

- 365 dagen onbeperkt toegang tot alle artikelen op de website
- Tweewekelijks de digitale nieuwsbrief
- Zes keer Vakblad Elite op de mat
- Tot € 60,- korting op Elite Trainingen

Firmanaam

Aanhef * ☐ de heer ☐ mevrouw

Voorletters *

Voornaam *

Achternaam *

Adres *

Straat + huisnummer

Postcode *

Plaats *

Land

E-mailadres *

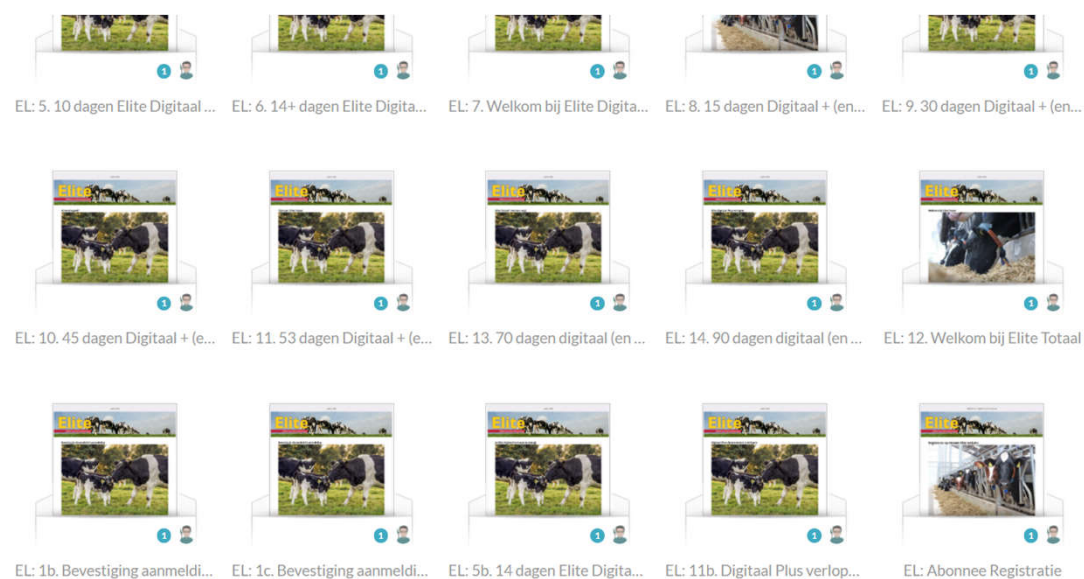
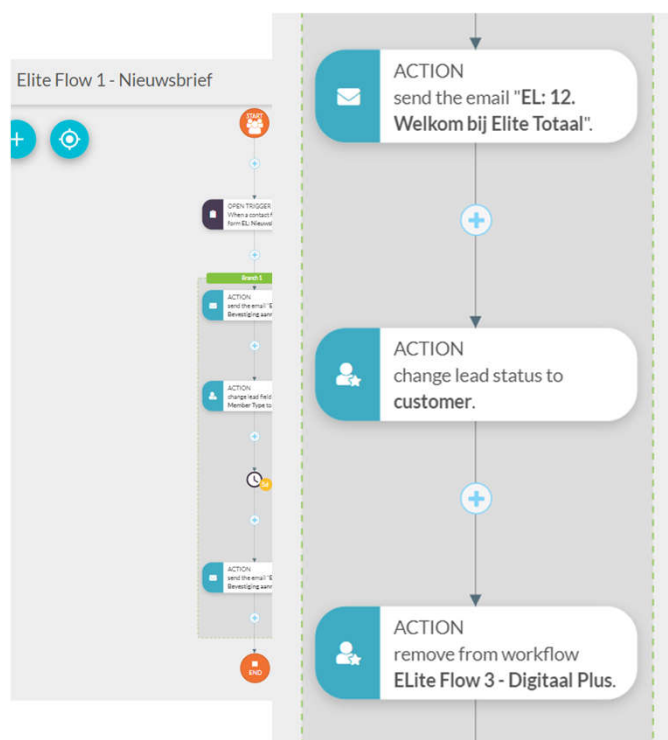
Telefoonnummer *

Betalingswijze * ☐ Ik betaal op rekening

☐ Ik betaal via automatische incasso

☐ iDEAL

Voorbeeld – Vakblad Elite



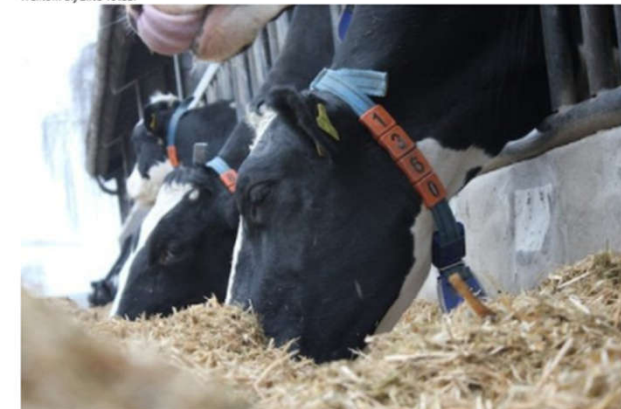
Voorbeeld – Vakblad Elite

- Van Nieuwsbrief tot Abonnee
- Tijdig een mail
- Alles met workflows vastgelegd

- 15 emails
- 4 workflows
- “geen” omkijken meer naar
(behoudens optimalisatie)



Welkom bij Elite Totaal



Beste Ebo (test je suf),

Welkom bij Elite Totaal!

Je kunt nu 365 dagen alle content op de website van Vakblad Elite bekijken. En natuurlijk ontvang je tweewekelijks de nieuwsbrief.

Naast deze digitale nieuwsvoorziening valt Vakblad Elite komend jaar zes keer bij je op de mat. Kun je op je gemak de nieuwste artikelen lezen!

Wij hopen dat we je de zullen inspireren én van voldoende kennis voorzien waarmee je nog scherper kunt sturen en beter bestand bent tegen schommelingen in de melkprijs.

Het redactie team van Vakblad Elite

Nog meer?

cool blue alles voor een glimlach®

Voor 23.59 uur besteld, morgen **gratis** geleverd 2 echte winkels

Top 20 sintcadeaus Speelgoed Telefonie Hele assortiment

Beste Ebo van der Broek,
Sinterklaascadeau nodig?
Wij helpen je kiezen.



N Voor Ebo

HASSEL

Hassel
2017 14 10 afleveringen
Een rechercheur moet en zal de moord
Samen met zijn vertrouwde partners b
naar een web van corruptie leidt. Me
▶ Afspelen

Onlangs toegevoegd



Meer voor Ebo



bol.com

Hallo Ebo,

De bezorger komt langs tussen
14:00 en 16:00 uur.

Volg je pakket



Dit heb je besteld

Digital Friday | MR. 2

Reminder | Meld je aan voor Digital Friday op 4 september 2020! - Bart Meerdink vertelt je alles over 'het belang v

Digital Friday | MR.

Wij nodigen je graag uit voor Digital Friday! - Tijdens Digital Friday op 4 september vertelt Bart Meerdink je alles c

Kijk alle series en films

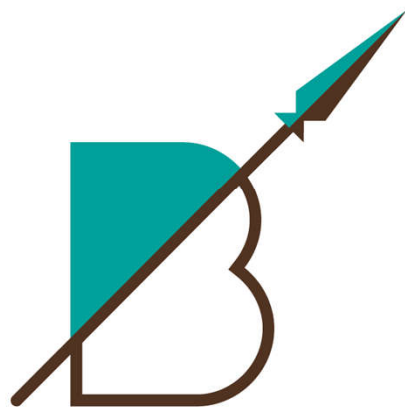
Marketing Automation: de voordelen op een rij

Voordelen op een rij

- Jouw bedrijf
 - Bespaart tijd
 - Je bereikt de juiste persoon op het juiste moment
 - Je hebt inzicht in hoever je klant is in de buyer journey
- Je klant
 - Krijgt relevante content
 - Zal meer engagement hebben
- ... en dit leidt uiteindelijk tot meer en betere leads

Marketing Automation: zelf aan de slag?

- Hoever wil je gaan?
 - Wat kan je automatiseren?
 - Wat wil je bereiken?
 - Wat is je budget?
 - Welke content heb ik nodig?



**BATAVIEREN
BENDE**

